



Greve Kommune



Kultur  
STYRELSEN

# REALDANIA KULTURSTYRELSEN

Projektbeskrivelse fra Greve Kommune til  
deltagelse i Kulturarvskommuneprojekt III

## Greves kyststrækning - Fortidens Fremtid for Greve



# INDHOLD

1. Baggrund .....	3
2. Problemstilling, formål og forventede effekter .....	9
3. Gennemførelse – proces og metoder .....	12
4. Tidsplan med delmål .....	17
5. Organisering og forankring .....	19
6. Budget .....	23

# 1. Baggrund

Greve er forstadskommune og har ikke domkirker eller andre store elementer af klassisk kulturarv, som giver forståelse af identitet og ophav, skaber lokal udvikling, tiltrækker nye borgere og turister samt understøtter erhvervsudviklingen. Det gør heller ikke noget. Greve har noget andet. En 8,5 km kyststrækningen, som rummer kulturarvslevn fra et blomstrende bade- og ferieliv, der i sin egen tid aldrig var set magen.

I *Greve Kommuneplan 2013-2025* findes allerede en vision for strandvejsstrækningen om, at kysten er en særlig attraktion. For at gøre kysten endnu mere attraktiv, skal der derfor bl.a. udpeges kulturarv og registreres bevaringsværdige bygninger, der repræsenterer før- og mellemkrigstidens strandliv ved Køge Bugt.

Byrådet i Greve forventes d. 28. sep. 2015 at vedtage *Helhedsplan for Strandvejsområdet – bevaring og fornyelse*<sup>1</sup>. Med denne helhedsplan skal der foretages en registrering og kortlægning af kulturarven med henblik på at synliggøre og anvende de historiske bygninger og kulturmiljøet som et aktiv i den fremtidige udvikling af strandvejsområdet.

## Tre udfordrende omstillingsprocesser

Men udpegning og registrering af historiske bygninger og kulturmiljø langs strandvejsstrækningen er ikke nok i sig selv, hvis arven skal blive et potentiale og en aktiv medspiller i løsningen af de udfordringer, der ligger i en række igangværende omstillingsprocesser i Greve Kommune.

Disse omstillingsprocesser er overordnet:

- 1. Omstilling af myndigheds- og serviceopgaver.** Her handler det om at finde løsninger på, hvordan Greve effektivt men også innovativt kan varetage myndigheds- og serviceopgaverne, især inden for skole- beskæftigelses- og ældreområdet, som følge af de seneste års store reformer og reformlignende forandringsprocesser.
- 2. Omstilling af demografien.** Her handler det om at finde løsninger på omstillingsprocesser, der er nødvendige som følge af at skatteindtægterne er under pres samtidig med, at de kommunale servicemål og ambitioner er uforandrede. Presset på skatteindtægterne skabes af den generelle aldring af den danske befolkning. I Greve Kommune er denne tendens stærkere end gennemsnittet. At skabe endnu bedre vilkår for erhvervsliv, erhvervsaktive borgere og børnefamilier kan bidrage til denne omstilling.
- 3. Omstilling af metropolen.** Her handler det om, at finde løsninger på, hvordan Greve som forstadskommune kan bidrage til den nødvendige nyere kulturarv, der skal være med til at udvikle Storkøbenhavn og de øvrige

---

<sup>1</sup> Greve Kommune har udarbejdet et forslag til Helhedsplan for Strandvejsområdet – bevaring og fornyelse, som har været i offentlig høring men endnu ikke politisk godkendt. Helhedsplanen sætter fokus på, hvordan fremtidens Strandvejsområde kan se ud, og der gives bud på en overordnet struktur for strandvejens profil, stiforbindelser og på områder, der både skal kunne huse butikker, liberalt erhverv og boliger. Helhedsplanen har et særligt tema om kulturarven. Kulturarvskommuneprojektet skal bl.a. bruges til at udfolde dette tema konkret. Den endnu ikke godkendte helhedsplan kan findes på:

[http://www.greve.dk/Om%20kommunen/Nyheder/2015/6/~/\\_media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Helhedsplaner/Forslag%20til%20Helhedsplan%20for%20Strandvejsområdet,%20Bevaring%20og%20fornyelse.ashx](http://www.greve.dk/Om%20kommunen/Nyheder/2015/6/~/_media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Helhedsplaner/Forslag%20til%20Helhedsplan%20for%20Strandvejsområdet,%20Bevaring%20og%20fornyelse.ashx)

omkringliggende forstæder lige som Greve selv, til en bæredygtig økonomi, nye bygningstypologier og mobilitetsstrukturer, yderligere vækst, erhverv, turismedestination osv.

*Greves kyststrækning – Fortidens Fremtid for Greve* skal vise både Greve og landets øvrige kommuner, hvordan kulturarven langs en kyststrækning som i Greve, fremadrettet bliver et potentiale og en aktiv medspiller i løsningen af nogle af de udfordringer, der ligger i de 3 omstillingsprocesser. Det er forløsningen af dette potentiale, der er hovedmotivationen for at blive kulturarvskommune.

## Tre kulturhistoriske lag

Kulturarven langs kyststrækningen i Greve kan findes i tre lag af fysiske vidner og fortællinger, der kan kaldes:

1. **Kyst- og strandliv samt bosætning.**
2. **Vækst, erhverv og iværksætter.**
3. **Neutralitet, civilsamfund og velfærd.**

Et udvalg af fysiske vidner fra de tre lag er vist på kortudsnittet over kyststrækning i Greve på næste side. Med henvisning til disse udvalgte fysiske vidner, præsenteres de tre fortællinger kort i det følgende.

### **Kyst- og strandliv samt bosætning**

Bortset fra strandsiden af Strandvejen langs kyststrækningen, ligner Greve ved første blik en hver anden forstad med sine vidtstrakte parcelhusområder opstået efter Køge Bugt planen fra 1966. Men det er netop nærheden til havet, og hvad det har medført af udvikling gennem tiden, som har givet Greve sit særpræg. Transformationen fra kystliv i fiskelejer til badekulturens strandliv er grobund for det Greve, vi kender i dag med den nuværende bosætning både langs kyststrækningen og længere ind i kommunens fastland.

**Mosedede og Hundige Havne** og bygningerne **Villa Olsbæk, Villa Sitka, Klinten, Sommerbo** og ”**Antikhuset**” (se kortudsnittet) er her eksempler på fysiske vidner, der gemmer på en vigtig fortælling.

Siden oldtiden har der levet en fiskerbefolkning langs Køge Bugt, hvor der blev fisket fra stranden. Historien om Mosede og Hundige Havne starter således for flere hundrede år siden som kystliv i små fiskelejer. Men dette kystliv fik omkring år 1900 selskab af strandlivet, der kom til Greve, i starten med Villa Olsbæk, Villa Sitka, Klinten og Sommerbo som sommerboliger opført af velhaverklassen.

Villa Olsbæk er f.eks. bygget af jerngrosserer Henrik Erhard Bonne, der på en vandretur for ca. 120 år siden langs Køge Bugt fik den idé, at hele det øde område skulle bruges til plantagedrift. Han opkøbte derfor sidst i 1800-tallet så godt

# Fortidens Fremtid langs Greve Kyst



Feriecenter (tidligere)  
Grundlagt 1929  
Nuværende bygninger  
opført ca. 1970



Klinten  
Opført 1911



Sommerbo  
Opført 1912



"Antikhuset"  
Opført 1929



Greve Strandkro  
Opført 1900



Strandhusene i Greve  
Opført fra ca. 1972 og frem



Greve Strandvej 131  
Opført 1929



Jyske Bank  
Opført 1931



Hundige camping  
Danmarks første og ældste  
campingplads fra 1926



Mosedede Fort med græsplane, opført 1913



Villa Olsbæk og  
Olsbækken

Villa Olsbæk med park og bygninger, opført 1899



Villa Sitka og  
Hundigeparken

Villa Sitka i Hundigeparken, opført 1912

som hele kyststrækningen fra Ishøj til Solrød til plantagedrift. Samtidig byggede Bonne Villa Olsbæk som privat sommerhus med fri havudsigt fra både hus og det store parkanlæg.

I 1890'erne opstod de første sommerhusudstyknings i Nordsjælland, og Bonne tænkte, samtidig med den begyndende plantagedrift, at denne idé kunne gentages syd for København i plantagen. Bonne solgte derfor plantagen i store grunde.

På nogle af de store grunde blev Villa Sitka, Klinten og Sommerbo opført af dygtige forretningsmænd fra København. Klinten er f.eks. opført af brødrene Henry og Vilhelm Jeppesen, der opkøbte grunde langs stranden ved Mosede og Greve. Her byggede de Klinten til sig selv og med tiden også sommerhuse til deres ansatte. Henry og Vilhelm Jeppesen ejede sammen en listefabrik i København.

Andre af Bonnes frasolgte grunde blev senere udstykket i mindre parceller. Nye sommerhuse voksede op på de mindre parceller både før, men især også efter, den første ferielovs vedtagelse i 1938, hvor alle lønmodtagere fik ret til to ugers ferie. Enkelte af disse oprindelige sommerhuse findes stadig, f.eks. "Antikhuset" og Greve Strandvej 131 (se kortudsnittet). Men mange af de oprindelige sommerhuse er i dag at finde blandet side om side med moderne, privatejede villaer med havudsigt.

Greve Kommune ejer selv Villa Olsbæk og Villa Sitka, der begge rummer en kulturarv med store potentialer for fremtidens Greve. Men hvis potentialet skal udløses er det nødvendigt, at arven også brugsmæssigt følger med tidens udvikling.

Projektet skal vise, hvordan bygningsarv som Villa Olsbæk og Villa Sitka kan nytænkes, f.eks. til at drive socialøkonomisk virksomhed med plads til forskellige funktioner og brugere. Det kræver, at bygningerne hjælpes, da de ikke umiddelbart lægger op til at drive socialøkonomisk virksomhed med plads og rum til alle. Med evt. etablering af socialøkonomisk virksomhed kan det økonomiske overskud investeres fremadrettet i vedligehold og yderligere udvikling af Villa Olsbæks og Villa Sitkas bygningsmasser og store parkanlæg.

Med Mosede og Hundige Havne skal projektet vise, hvordan kulturarven sikres ved at gøre aspekter af havnenes fortidige funktion og brug endnu mere attraktive for alle i dag. Det gælder både for erhvervsliv, foreningsliv, turister og borgere i almindelighed.

Med Klinten, Sommerbo, "Antikhuset", Greve Strandvej 131 og andre af oprindelige sommerhuse, skal projektet sætte udgangspunkt for en dialog og inddragelse af ejerne for også at gøre denne kulturarv til en aktiv del af den lokale forståelse af identitet og ophav.

## Vækst, erhverv og iværksætteri

Fra *Kyst- og strandliv samt bosætning* knytter der sig i et tidsoverlap og videre frem, andre fysiske vidner og fortællinger med omdrejningspunkt om *Vækst, erhverv og iværksætteri*.

I den sammenhæng rummer f.eks. **Greve Strandkro** og **Jyske Bank** (se kortudsnittet) en vigtig fortælling.

Kulturlaget af Vækst, erhverv og iværksætteri var i grunden allerede ansporet både i de gamle fiskelejer ved Mosede og Hundige Havne samt i kapitalen fra hovedstaden i form af Bonnes plantagedrift og den derpå følgende udstykning til overklassens opførelse af sommerhuse.

Men i takt med udviklingen af strandlivet og sommerhusbebyggelsen opstod der et større næringsgrundlag for yderligere Vækst, erhverv og iværksætteri. Bl.a. er bygningerne Greve Strandkro og Jyske Bank fysiske vidner fra tiden, hvor strandlivet stod på sit højeste fra 1920'erne og frem til 1960'erne. Bygningerne var dengang de store magneter for strandlivets fester, sociale sammenkomster og kulinariske oplevelser. Greve Strandkro, smukt placeret ud til Køge Bugt med udsigt over både strand og vand, er i dag stadig ramme for fester og arrangementer.

Set i bakspejlet skabte strandlivet og den voksende bosætning frem mod 1960'erne også et næringsgrundlag for blomstring af flere andre bygninger til beværtning og øvrig servicering. Faktisk var der på Greve Strandvej frem til fingerplanens etablering af forstad i Greve, et rigt grundlag for Vækst, erhverv og iværksætteri i bebyggelsen langs Strandvejen.

Men denne bebyggelse er i vid udstrækning funktionstømt i dag. Det er sket i takt med opførelsen af de store indkøbscentre som f.eks. WAVES, der i dag er et af Danmarks største shoppingcentre. WAVES servicerer i dag parcelhusfamilierne, der er kommet til med fingerplanen.

Greve har i indeværende år gennemført en bosætningskampagne. Borgerne er blevet spurgt om kommunens kvaliteter og mangler. Svarene peger entydigt på, at borgerne er glade for brunch- og take-away-mulighederne på selve Strandvejen og i Hundige og Mosede Havne. Men de siger samtidig, at de savner mere liv, miljø og stemningsfuld atmosfære på Strandvejen og havnene. Der var som sagt tidligere masser af liv, miljø og atmosfære koncentreret omkring havnene og bebyggelsen langs Strandvejen.

Spørgsmålet er derfor, hvordan livet, atmosfæren og miljøet kan revitaliseres i den funktionstømte bygningsarv. Historien viser, at en blanding af lige dele *Kyst- og strandliv samt bosætning* og *Vækst, erhverv og iværksætteri* kan skabe liv, stemning og miljø. Men forudsætningerne for blomstring af de to kulturlag er ikke de samme i dag som tidligere.

Projektet skal vise, hvordan kulturarv som f.eks. Greve Strandkro, Jyske Bank samt havnene i sammenhæng og i kombination med kulturarven i laget af *Kyst- og strandliv samt bosætning*, kan nytænkes, så borgerne igen kan nyde livet, atmosfæren og et stemningsmættet miljø langs strandvejsstrækningen.

### **Neutralitet, civilsamfund og velfærd**

I sammenhæng med lagene af *Kyst- og strandliv samt bosætning* og *Vækst, erhverv og iværksætteri* findes et tredje lag, der kan kaldes *Neutralitet, civilsamfund og velfærd*.

I den sammenhæng vidner **Mosedede Fort, Hundige Familiecamping, Strandhusene** og **Feriecentret** om vigtige kulturhistoriske bygninger og fortællinger (se kortudsnittet).

Mosedede Fort gemmer en unik fortælling af national betydning fra 1. verdenskrig og slog i 2014 dørene op som landsdækkende Museum for Danmark 1914-18. Bygningsmassen er en fortættet fortælling om Danmarks særlige rolle i 1. verdenskrig og vores velfærdssamfunds historie. Den danske neutralitetspolitik var en konsekvens af nederlaget til Tyskland i 1864. Nederlaget medførte en intens forsvarsdebat, der satte dagsordenen i det turbulente politiske liv frem til forsvarsforliget i 1909. Forliget indebar en væsentlig udbygning af søforsvaret deriblandt bygningen af Mosede Fort. Herfra ville Danmark vise omverdenen viljen til at forsvare den neutrale status og suverænitæt. Men bygningen fortæller også, hvordan Danmarks og danskernes neutralitet var med til at skabe fundamentet for den velfærdsstat, der har sat rammerne for danskernes gode liv i resten af 1900-tallet og frem til i dag. Neutraliteten forudsatte et ydre forsvar med militære, handelsmæssige og diplomatiske tiltag samt en indre opbygning af velfærdsordninger for at sikre, at hele befolkningen stod bag den danske neutralitet og ikke blev en del af tidens revolutionære strømninger. Befolkningen, centrale personligheder og begivenheder var med til at skabe rammerne gennem bl.a. foreningsdanmark, der sad med ved statens forhandlingsbord, og deltog i udmøntning af alle de sociale og sundhedsmæssige tiltag, som blev sikret den brede befolkning. Fortællingen udgør dermed i sig selv et centralt narrativ om skabelsen af den danske velfærdsmodel og det danske demokrati – også som den og dette kendes i Greve.

Men der er også andre vidner om dannelsen af velfærdsstaten og foreningsdanmark på strandvejsstrækningen.

Det var ikke alle, der selv havde råd til et sommerhus. Så allerede inden den første ferielovs vedtagelse i 1938, gik man i Greve forrest i velfærdssamfundets udvikling og anlagde i 1926 Danmarks første campingplads. Den ligger i dag det samme sted og hedder Hundige Familiecamping. På campingpladsen anlagdes små huse, til opbevaring af sengehalme, som kunne tilbydes til campisterne som liggeunderlag. Sådanne huse findes stadig men bruges til opbevaring og er i en dårlig stand.

Strandhusene er et andet strålende vidne på kulturarv med rødder i velfærdsmodellen. Strandhusene ligger mellem Strandvejen og stranden og er en lille sommerhuskoloni med rødder tilbage til mellemkrigstidens teltlejlre. Fra 1930 lejede nogle familier de samme teltpladser år efter år af strandkøbmanden. Da han døde, blev lejerne tilbudt at købe



parcellerne. De tidligere lejere etablerede "Andelslejrskabet Hundie Strand" (fra 1944 Andelsselskabet Strandhusene), og mange byggede nu små sommerhuse på deres cirka 80 kvadratmeter store andelslodder. Designer Verner Panton tegnede et af dem. De godt 50 små lodder og huse er stort set bibeholdt, og i dag myldrer det stadig med sommergæster i alle aldre – de fleste er efterkommere af de første teltholdere.

Projektet skal vise, hvordan laget af *Neutralitet, civilsamfund og velfærd* kan flettes sammen med det to øvrige lag af *Kyst- og strandliv samt bosætning og Vækst, erhverv og iværksætteri*. Sammenfletningen skal skabe en række konkrete enkeltprojekter, der kan revitalisere forståelsen af identitet og ophav, skabe lokal udvikling, tiltrække nye borgere og turister, understøtte erhvervsudviklingen og i det hele taget skabe grobund for livet, stemningen og atmosfæren langs Strandvejen, så det på sigt også bidrager til løsninger af de udfordringer, der ligger i de store omstillingsprocesser i Greve.

Projektet skal alt i alt bidrage til at sende fortiden ind i fremtidens Greve med en ny kulturæra skabt innovativt ved at de tre store omstillingsprocesser i Greve systematisk udfordrer de tre kulturlag langs Strandvejen.

## 2. Problemstilling, formål og forventede effekter

### Problemstilling

Greve står fremadrettet over for tre store udfordringer: **Omstilling af myndigheds- og serviceopgaverne, Omstilling af demografien og Omstilling af metropolen**. I fremtiden skal Greve finde ud af, hvordan kommunen som forstad:

- Udvikler nye boliger og boligtyper, mobilitetsstrukturer, vækst, erhverv, turisme
- Udvikler myndigheds- og serviceopgaverne især på skole-, beskæftigelses- og ældreområdet.
- Udvikler bedre vilkår for erhvervsliv, erhvervsaktive borgere, børnefamilier og bosætning så presset på skatteindtægterne lettes.

Fra sin fortid har Greve en række fysiske vidner og fortællinger knyttet til tre kulturlag langs kommunens strandvejsstrækning: **Kyst- og strandliv samt bosætning, Vækst, erhverv og iværksætteri** og **Neutralitet, civilsamfund og velfærd**. Men kommunen mangler ideer, metoder og aktiviteter til fremadrettet, at gøre denne kulturarv til en aktiv medspiller i løsningen af de tre store omstillingsprocesser.

### Formål

Formålet er at udvikle ideer, metoder og aktiviteter, som med afsæt i tre lag af fysiske vidner og fortællinger langs Greves strandvejsstrækning udmøntes i en række delprojekter, der giver forståelse af identitet og ophav samt skaber lokal udvikling på en sådan måde, at dette, på længere sigt, også bidrager til kommunens arbejde med de tre store omstillingsprocesser.

## Forventede effekter

De forventede effekter er oplistet nedenfor under en række temaer. Temaerne kommer fra eksisterende politikker og strategier i kommunen. De forventede effekter af projektet er med omdrejningspunkt i kulturarven på strandvejsstrækningen formuleret med afsæt i eksisterende mål fra disse politikker og strategier.

### Styrke samarbejdet internt og eksternt om turismeindsatsen

- Kommunens interne samarbejde og koordinering mellem den fysiske planlægning og den kulturpolitiske og erhvervsrettede turismeindsats er styrket for at sikre fremdrift i og forankring af turismearbejdet langs kyststrækningen<sup>2</sup>.
- Kommunens samarbejde med lokale turistaktører som fx Mosede og Hundige havne og Mosede Fort samt handelsliv, restauranter, cafeer og overnatningssteder langs kyststrækningen er styrket<sup>3</sup>.
- Kommunens samarbejde med kultur- og foreningslivet og lokale ildsjæle omkring en koordineret indsats rettet mod flere kultur- og idrætsevents langs strandvejsstrækningen er styrket<sup>4</sup>.
- Kommunen understøtter udviklingen og realiseringen af Mosede Fort som én af Greves hovedattraktioner for både borgere i Greve og turister i almindelighed<sup>5</sup>.

### Forbedre markedsføringen af kommunens kultur- og turismetilbud

- Kommunen har mobiliseret de lokale turistaktører i markedsføringen af kommunens kultur- og turismetilbud langs strandvejsstrækningen, fx via fælles pakketilbud og netværk mellem aktørerne, som kan henvise besøgende både til hinanden og til bygningsarven og kulturmiljøet langs strandvejen<sup>6</sup>.
- Kommunen har afsøgt nye metoder og kanaler til formidling af kulturarven langs strandvejsstrækningen, fx med skiltning der viser vej, infostandere ved kulturarven, ved brug af hot-spots, apps, hjemmesider, brochurer og opkobling til wayfinder, kulturkalender mv.<sup>7</sup>

### Plads til de svageste på arbejdsmarkedet og samskabelse med de svageste borgere

- Flere borgere med psykiske sygdomme eller andre lidelser og udfordringer er i beskæftigelse i socialøkonomiske virksomheder indrettet i og omkring bygningsarven og kulturmiljøet langs strandvejsstrækningen<sup>8</sup>.

---

<sup>2</sup> Effekten kan henføres til mål i *Strategi for udvikling af turisme og oplevelser i Greve*:

<http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Turismestrategi.ashx>

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> Effekten kan henføres til mål i *Greves Psykiatripolitik* samt *Beskæftigelsespolitik*:

<http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Psykiatripolitik/Psykiatripolitik%20ny.ashx>

<http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Beskæftigelsespolitik/Beskæftigelsespolitik%202014%202017.ashx>

## Bedre fysiske rammer for erhvervslivets udvikling langs strandvejsstrækningen

- Greve Kommune har udviklet de eksisterende erhvervsområder i og omkring kulturarven og kulturmiljøet langs strandvejsstrækningen, så der er sikret muligheder for virksomhedernes vækst og udvikling, herunder i nødvendigt omfang fornyet plangrundlaget<sup>9</sup>.

## Innovation og kreativitet i folkeskolen

- Der er oprettet et valgfag i kulturformidling og –iværksætteri på folkeskolerne i Greve, hvor unge uddannes som kulturformidlere og –iværksættere af kulturarven og kulturmiljøet langs strandvejsstrækningen<sup>10</sup>.
- Unge uddannet som kulturformidlere og –iværksættere, formidler kulturarven og kulturmiljøet for ældre på kommunens plejecentre og børn i dagtilbud<sup>11</sup>.
- Unge uddannet som kulturformidlere og –iværksættere samarbejder med Mosede Fort, Greve Museum, om formidling af kulturarven og kulturmiljøet omkring Mosede Fort<sup>12</sup>.

## Bedre fysiske rammer for børn og unge langs strandvejsstrækningen

- Børn og unge bruger kulturarven, kulturmiljøet og naturen langs strandvejsstrækningen som rum for selvorganiseret og foreningsorganiseret kultur-, strand- og idrætsaktiviteter<sup>13</sup>.

## Kulturarven fortælles og udvikles

- Greve Kommune har vist vejen til nye visioner og nyt liv for kulturarven og kulturmiljøet i den danske forstad og kan dermed profilere sig som fremtidens forstad for kulturarv<sup>14</sup>.
- Greve Kommune har sikret sig de fysiske levn fra kulturhistorien langs strandvejsstrækningen til glæde og gavn for den nuværende og de fremtidige generationer, herunder bl.a. særligt kulturarven fra tiden omkring 1. verdenskrig, hvor hele området omkring Mosede Havn og op til Trylleskoven, hvor Hedecestien udmunder, er et samlet udviklingsområde, der understøtter den synergi, der er mellem Mosede Fort, Danmark 1914-18, Hedecestiens fokus på Tunestillingen samt de turismeerhverv langs strandvejsstrækningen, der kan profitere af et større flow af turister<sup>15</sup>.

---

<sup>9</sup> Effekten kan henføres til mål i *Greves Vækstpolitik*:

[http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Vækstpolitik\\_enkeltidet\\_ashx](http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Vækstpolitik_enkeltidet_ashx)

<sup>10</sup> Effekten kan henføres til mål i *Greves Skolepolitik*:

[http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Skolepolitik\\_2012%202016.ashx](http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Skolepolitik_2012%202016.ashx)

<sup>11</sup> Ibid.

<sup>12</sup> Effekten kan henføres til Greves implementering af Fælles Mål under Folkeskolereformen, hvorefter der skal etableres forpligtende samarbejder mellem folkeskolen og kulturinstitutionerne.

<sup>13</sup> Effekten kan henføres til mål i *Greves idræts- og fritidspolitik*:

[http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Idræts%20og%20Fritidspolitik/Idræts%20og%20Fritidspolitik%202012\\_web.ashx](http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Idræts%20og%20Fritidspolitik/Idræts%20og%20Fritidspolitik%202012_web.ashx)

<sup>14</sup> Effekten kan henføres til mål i *Greves Kulturpolitik*:

<http://www.greve.dk/~media/Greve%20Kommune/Politik/Politikker/Greve%20kommunes%20Kulturpolitik.ashx>

<sup>15</sup> Ibid.

- Greve Kommune har understøttet flere initiativer, der udvider borgernes adgang til strandvejsstrækningens kulturarv og kulturmiljø gennem digitale formidlingsformer, hvor borgernes egne historier og viden er en del af den kulturhistoriske fortælling om livet på strandvejsstrækningen i fortid, nutid og fremtid<sup>16</sup>.

### 3. Gennemførelse – proces og metoder

Projektet bygger procesmæssigt på erfaringerne fra både 1. og 2. runde af Kulturarvskommuneprojekter, men tilpasset Greves særlige behov. Processen og metoderne beskrives i det følgende i 8 projektspor.

#### Projektspor 1: Formulering af bærende fortælling

Projektet starter med at formulere den bærende fortælling om den materielle og immaterielle kulturarv langs strandvejsstrækningen. Det er fortællingen, som indeholder Greves ånd i de omtalte tre kulturlag, og som slutteligt, gennem realisering af delprojekter, skal bruges som afsæt for at skabe forståelse af identitet og ophav og skabe lokal udvikling. Målet er en kort sammenhængende historie både substantielt, kronologisk og geografisk hvad angår både den materielle og immaterielle kulturarv.

#### Projektspor 2: Kortlægning af fysiske kvaliteter, bevarings- og udviklingsmuligheder og udvælgelse af dynamoer

Projektspor 2 består i en kortlægning af de fysiske kvaliteter både i bygningsarven og kulturmiljøet langs strandvejsstrækningen.

Til dette bruges metoden *Kulturbyg Kompas*, som Greve selv i samarbejde med Kulturstyrelsen, Bygherreforeningen, to museer og to andre kommuner har udviklet i 2014<sup>17</sup>.

Kompasset, gengivet på billedet på næste side, er et værktøj, der giver et grafisk helhedsbillede af en bygning styrker og svagheder. Kompasset visualiserer udvalgte nøgletal, tekniske vurderinger og kvalitative bedømmelser, og skaber ad den vej et overblik over de værdiskabende kvaliteter i bygningen.

Kompasset bygger grundlæggende på tre parametre underinddelt i seks underkategorier, der igen knytter an til en række kvalitative og kvantitative datadimensioner, der gives karakterer på en skala fra 0-10.

Kortlægningen med Kulturbyg Kompasset er rigtig god på den mindre skala, der omfatter en bygning og dens umiddelbare lokale omgivelser.

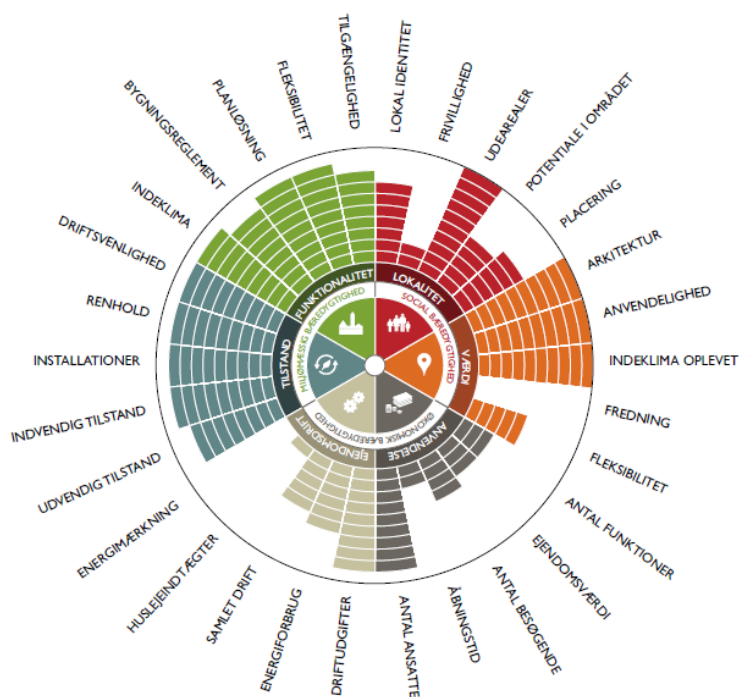
---

<sup>16</sup> Ibid.

<sup>17</sup> Kulturstyrelsen (2014): Kulturens Bygninger. Inspirationskatalog.

[http://www.kulturstyrelsen.dk/fileadmin/user\\_upload/dokumenter/KS/service/publikationer/Kulturens\\_bygninger\\_inspirationskatalog.pdf](http://www.kulturstyrelsen.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/KS/service/publikationer/Kulturens_bygninger_inspirationskatalog.pdf)

## KULTURBYG KOMPAS



Men metoden er mindre velegnet i en større landskabsskala, hvor der med projektet også er behov for at skabe overblik over sammenhængen imellem den fysiske bygningsarv.

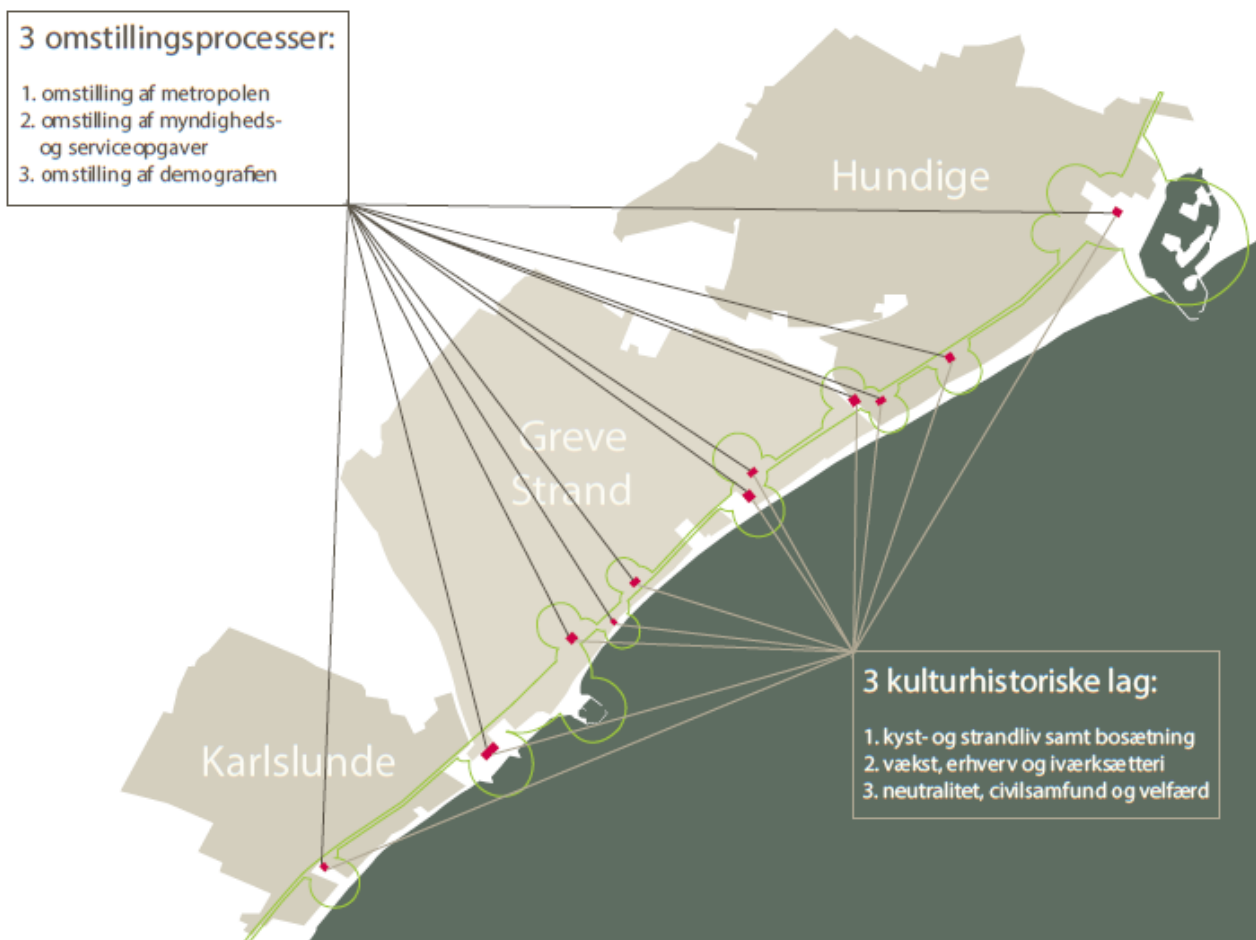
Til at skabe dette overblik over både bygningsarven og kulturmiljøet på landskabsskala, anvendes derfor en arbejdsmetode, der handler om at lokalisere dynamoer.

”Dynamometoden” vil handle om at placere al den bygningsarv, der er kortlagt med Kulturbyg Kompas, på et kort over hele strandvejsstrækningen, og på den baggrund vurdere, hvilke områder og sammenhænge mellem områder, der i særlig grad har kulturmiljøer, der kan udpeges som *mulige* dynamoer.

De *mulige* dynamoer skal her efter udvælges til de rigtige *dynamoer for kulturarvskommuneprojektet*: Hvad er det netop for fysiske bygningskvaliteter, kulturmiljøer og sammenhænge her i mellem, vi tror på, giver de ønskede både bevarings-, udviklings- og fremtidige brugsmuligheder? Og hvad er det så, der skal prioriteres til bevaring, udvikling og fremtidig brug for forståelse af identitet, ophav og lokal udvikling?

Målet er en kortlægning som vist på billedet næste side, der med de grønt optrukne områder/streger, viser dynamoer og dynamosammenhænge/synergier, hvor der skal arbejdes videre i projektet.

Inden de endelige dynamoer vælges, analyseres de systematisk for potentialer i forhold til at bidrage til løsninger af de tre store omstillingsprocesser, Greve står overfor. Det er i denne analyse, der findes innovative løsninger til sikring af en plads for kulturarven i fremtidens Greve.



### Projektspor 3 Formulering af vision

For at komme videre formuleres herefter i projektspor 3 en samlet vision for kulturarvens fremtidige funktion og brug. Visionen giver svar på: Hvad det er, kulturarven samlet i de tre lag kan og skal i forhold til de tre overordnede omstillingsprocesser? Hvad den forestående realisering i den sammenhæng resulterer i? Og hvilken overordnet retning Greve vil understøtte gennem kommende delprojekter, der samlet skal virkeliggøre visionen?

Målet er en klar og kort formulering af visionen fundet gennem disse spørgsmål.

### Projektspor 4: Udarbejdelse af indsatskatalog

På baggrund af de foregående projektspor, udarbejdes der nu i projektspor 4 et indsatskatalog, der i tekst og billeder sammenfatter den bærende fortælling, den kortlagte kulturarv og kulturmiljøet, dynamoerne og visionen.

## Projektspor 5: Planlægning af realisering

Indsatskataloget udbygges nu med en planlægning af realisering af projektet som helhed og de enkelte delprojekter. Målet er en handleplan.

Handleplanen kombineres i forbindelse hermed med planlægningsafdelingens visionsrettede og regulerende arbejde, der igen kombineres med resten af den kommunale forvaltning og de politikker og strategier, der her gør sig gældende, og den samlede historie og bundtet af fysiske kvaliteter, kulturmiljøer og dynamoer gøres klar til indarbejdning i Helhedsplan for Strandvejsområdet – bevaring og fornyelse<sup>18</sup>, kommende Kommuneplan 2017, lokalplaner og senere igen ny Planstrategi 2019<sup>19</sup>.

## Projektspor 6: Forankring

De involverede samarbejdspartnere og interessenter har allerede været inddraget i og bidraget til arbejdet i projektspor 1 til 5.

I projektspor 6 involveres de nu på ny i et fremadrettet perspektiv. Der afholdes møder og workshops for samarbejdspartneren og interessenterne med henblik på at nå frem til ejerskab, deltagelse og forventningsafstemning i forhold til den fremtidige realisering af delprojekter. Herunder klarhed over hvem, der ønsker at hjælpe i realiseringen med hvad, hvordan og hvornår – og sammen med hvem?

Ud over samarbejdspartneren og interessenterne, har Greves borgere som helhed også allerede været inddraget i arbejdet i de foregående projektspor. Men nu hvor kulturarvskommuneprojektet står klar til realisering, arbejdes der igen bevidst med at inddrage og kommunikere med alle borgere, der fremadrettet skal leve i og bruge kulturarven langs strandvejsstrækningen.

---

<sup>18</sup> Greve Kommune har udarbejdet et forslag til Helhedsplan for Strandvejsområdet – bevaring og fornyelse, som har været i offentlig høring men endnu ikke politisk godkendt. Helhedsplanen sætter fokus på, hvordan fremtidens Strandvejsområde kan se ud, og der gives bud på en overordnet struktur for strandvejens profil, stiforbindelser og på områder, der både skal kunne huse butikker, liberalt erhverv og boliger. Helhedsplanen har et særligt tema om kulturarven. Kulturarvskommuneprojektet skal bl.a. bruges til at udfolde dette tema konkret. Den endnu ikke godkendte helhedsplan kan findes på:

[http://www.greve.dk/Om%20kommunen/Nyheder/2015/6/~/\\_media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Helhedsplaner/Forslag%20til%20Helhedsplan%20for%20Strandvejsområdet,%20Bevaring%20og%20fornyelse.ashx](http://www.greve.dk/Om%20kommunen/Nyheder/2015/6/~/_media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Helhedsplaner/Forslag%20til%20Helhedsplan%20for%20Strandvejsområdet,%20Bevaring%20og%20fornyelse.ashx)

<sup>19</sup> Greve Kommune har Byrådet netop udsendt Forslag til "Planstrategi 2015 – Greve Kommune i Fremtiden". Med forslaget inviterer Byrådet fra d. 24 april frem til 19 juni alle borgere, virksomheder, foreninger, organisationer og andre interesserede til en dialog om Greves fremtid.

[http://www.greve.dk/~/\\_media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Kommuneplan/Final%20Planstrategi\\_Greve\\_Kommune\\_2015\\_Forslag.ashx](http://www.greve.dk/~/_media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Kommuneplan/Final%20Planstrategi_Greve_Kommune_2015_Forslag.ashx)

Borgerne inddrages på forskellig vis: Artikler, kampagner, udstillinger, café-møder, workshops osv. er eksempler på de inddragelses- og kommunikationsaktiviteter, der skal foregå. Der vil i den forbindelse tages særligt hensyn til at få tag i de unge og især børnefamilierne.

I projektspor 6 undersøges endelig muligheden for at forankre og skabe ejerskab til kulturarvskommuneprojektet ved hjælp af et fond eller en foreningskonstruktion. Det endelige mål hermed er at skabe et alternativt økonomisk og ejerskabsmæssigt grundlag for realisering af delprojekter. Her forestiller vi os flere scenarier. F.eks. kunne fondet sammen med kommunen, private aktører eller andre fonde gå sammen om finansiering af udvalgte ønskelige delprojekter langs strandvejsstrækningen i årene frem.

Projektets gennemførelse som helhed er naturligvis fra start til slut forankret politisk. Dette er beskrevet i ansøgningens kap. 5 om organisering og forankring.

## **Projektspor 7: Realisering af delprojekter**

Målet i forlængelse af projektspor 1 til 6 er, at kulturarvskommuneprojektet nu realiseres gennem finansiering, forankring og opbakning til arbejdet med konkrete delprojekter. Målet er, at realiseringen af en række delprojekter allerede er en realitet inden afslutningen af den 3-årige projektperiode.

## **Projektspor 8: Formidling og kommunikation**

Greve opdeler processen i en række sammenhængende og overlappende projektspor, men som hver for sig munder ud i specifikke delmål. Samtidig dokumenteres hver milepæl i et samlet dokument, en elektronisk logbog på kommunens hjemmeside, der udgør projektets hukommelse og gør det muligt for løbende nye projektdeltagere at sætte sig ind i projektforløbet på et hvilket som helst tidspunkt. Endelig vil logbogen på hjemmesiden efter projektets afslutning kunne tjene som inspiration for tilsvarende projekter i Greve eller andre kommuner.

Ud over logbogen er der også anden formidling og kommunikation. Styregruppen betragter både logbogen og den anden løbende formidling og kommunikation af projektet med omverdenen som afgørende for projektets succes.

I første halvdel af projektet vil formidling og kommunikation have fokus på dialog med det formål at skabe opmærksomhed omkring projektet hos samarbejdspartnere og interessenter, som dermed kan bidrage med mere viden.

I anden halvdel af projektet handler kommunikationen i højere grad om at informere om projektets resultater og udvikling og om at fastholde følelsen af ejerskab blandt alle involverede. Formidlingen af projektet vil først og fremmest være knyttet til kommunens hjemmeside, hvor man også vil kunne følge projektets udvikling ved hjælp af



logbogen. Som supplement hertil vil Styregruppen tage initiativ til fx kampagner, udstillinger, interviews eller nyhedsbreve. Såvel lokale som nationale medier vil være målgruppe for formidlingen af historien om udviklingen af Greve med udgangspunkt i kulturarven langs strandvejsstrækningen, ligesom formidling i kommunens institutioner vil være identitetsskabende og bidrage til lokal forankring.

## 4. Tidsplan med delmål

### Projektspor 1: Formulering af bærende fortælling

#### Forår 2016:

- Den bærende fortælling formuleres.

#### Delmål:

- En kort sammenhængende historie både substantielt, kronologisk og geografisk hvad angår både den materielle og immaterielle kulturarv.

### Projektspor 2: Kortlægning af fysiske kvaliteter, bevarings- og udviklingsmuligheder og udvælgelse af dynamoer

#### Sommer 2016 – Forår 2017:

- Kortlægning af de fysiske kvaliteter både i bygningsarven og kulturmiljøet langs strandvejsstrækningen samt udvælgelse af dynamoer.

#### Delmål:

- En kortlægning af kulturarv, kulturmiljø og dynamoer.

### Projektspor 3: Formulering af vision

#### Sommer 2017:

- Formulering af vision.

#### Delmål:

- En klar og kort formulering af visionen.

### Projektspor 4: Udarbejdelse af indsatskatalog

#### Sommer – Efterår 2017:

- Udarbejdelse af indsatskatalog.

**Delmål:**

- Indsatskatalog, der i tekst og billeder sammenfatter den bærende fortælling, den kortlagte kulturarv og kulturmiljøet, dynamoerne og visionen.

## Projektspor 5: Planlægning af realisering

**Efterår – Vinter 2017:**

- Udbygning af indsatskatalog med planlægning af realisering af projektet som helhed og de enkelte delprojekter.

**Delmål:**

- En handleplan for realisering af kulturarvskommuneprojektet og delprojekter herunder.

**Efterår – Vinter 2017:**

- Handleplan integreres i Greves planlægningsafdelingens visionsrettede og regulerende arbejde, der igen kombineres med resten af den kommunale forvaltning og de politikker og strategier, der her gør sig gældende

**Delmål:**

- Den samlede historie og bundtet af fysiske kvaliteter, kulturmiljøer og dynamoer er klar til indarbejdning i kommuneplan 2017, lokalplaner og senere igen ny Planstrategi 2019.

## Projektspor 6: Forankring

**Forår 2016 – Vinter 2017:**

- Involvering af og bidrag fra samarbejdspartnere og interessenter i arbejdet i projektspor 1 til 5.
- Interessenter og samarbejdspartnere med relevans for projektet som helhed samt de enkelte delprojekter kortlægges.
- Inddragelse af og kommunikation til Greves borgere som helhed gennem artikler, kampagner, udstillinger, café møder, workshops osv. er eksempler på de inddragelses- og kommunikationsaktiviteter, der kan foregå.
- Afdækning af muligheden for at forankre og skabe ejerskab til kulturarvskommuneprojektet ved hjælp af et fond eller en foreningskonstruktion.

**Delmål:**

- Samarbejdspartneres og interessenters ejerskab til 1) den bærende fortælling, 2) kortlægningen af fysiske kvaliteter både i bygningsarven og kulturmiljøet langs strandvejsstrækningen samt dynamoerne, 3) visionen, 4) indsatskataloget og 5) den planlagte realisering.
- En analyse og kortlægning af samarbejdspartnere og interessenter.
- Borgernes generelle opbakning til kulturarvskommuneprojektet.
- Et fond eller en forening som alternativt økonomisk og ejerskabsmæssigt grundlag for realisering af delprojekter ud over ansvaret herfor i Greve Kommune alene.

#### **Vinter 2017:**

- Involvering af samarbejdspartnere og interessenter på møder og workshops med henblik på at skabe ejerskab, deltagelse og forventningsafstemning i forhold til den fremtidige realisering af delprojekter. Herunder klarhed over hvem, der ønsker at hjælpe i realiseringen med hvad, hvordan og hvornår – og sammen med hvem.
- Involvering af Greves borgere generelt

#### **Delmål:**

- Ejerskab til delprojekter både specifikt og generelt.

## **Projektspor 7: Realisering af delprojekter**

#### **Forår – vinter 2018:**

- Realisering af delprojekter.

#### **Delmål:**

- Realiseringen af en række delprojekter er allerede en realitet inden slutningen af den 3-årige projektperiode. Realiseringen er opnået gennem bl.a. fundraising.

## **Projektspor 8: Formidling og kommunikation**

#### **Forår 2016 – vinter 2018:**

- Dokumentation og beskrivelse af projektarbejdet i elektronisk logbog på kommunens hjemmeside.
- Formidling af projektet på kommunens hjemmeside og gennem kampagner, udstillinger, interviews eller nyhedsbreve. Såvel lokale som nationale medier er målgruppe for formidlingen.

#### **Delmål:**

- Nye projektdeltagere bruger løbende logbogen til at sætte sig ind i projektforløbet og bidrager med viden til projektet via logbogen, og logbogen bruges af andre kommuner som inspiration til tilsvarende projekter.
- De ideer, metoder, aktiviteter og delprojekter, der er udviklet i projektet, formidles lokalt og nationalt.
- Projektet får omtale lokalt og nationalt.

## **5. Organisering og forankring**

Projektets organisering og forankring fremgår af følgende.

### **Styregruppe**

I den oprindelige interessetilkendegivelse havde Greve sat den samlede chefgruppe i spidsen for projektet. Dette er ændret i nærværende ansøgning. Grunden til ændringen skyldes, at Greve i organiseringen også ønsker en stærk ekstern forankring af projektet.

Det skal understreges, at styregruppen stadig består af centrale ledelsespersoner fra den kommunale organisation, så det stadig sikres, at alle hjørner af den kommunale myndighed og service kommer i spil i arbejdet med at udløse kulturarvens potentialer i de store aktuelle omstillingsprocesser.

Styregruppen har det overordnede ledelsesansvar for Kulturarvskommuneprojektet og består af:

- **Peter Kjærsgaard Pedersen**, Direktør, Direktionen i Greve Kommune.
- **Peter Zahlekjær**, Centerchef, Center for Teknik & Miljø.
- **Jakob Thune**, Centerchef, Center for Byråd & Borgerservice.
- **Tina Charlotte Koeffoed**, Erhvervs- og Turistchef og repræsentant for Greve Erhvervscenter, Visit Greve og Greve Turismenetværk, Center for Byråd & Borgerservice.
- **Bjarne Larsson**, Bestyrelsesformand for Greve Museum. Ud over bestyrelsesposten er Bjarne Larsson til daglig administrerende Direktør for fsb, der er Københavns største almene boligselskab. Før stillingen i fsb har Bjarne Larsson bl.a. været Kommunaldirektør i Vallensbæk Kommune og Økonomidirektør i Værløse Kommune.
- **X-antal repræsentanter fra erhvervslivet i Greve**. Erhvervslivet i Greve er bl.a. organiseret i en uafhængig forening, der på vegne af ca. 300 lokale virksomheder arbejder for at fremme en sund udvikling af erhvervslivet i hele Køge Bugt området. Det sker bl.a. ved at engagere sig aktivt i samarbejdet mellem erhvervslivet, offentlige myndigheder, institutioner og organisationer.
- **Jan Funk Nielsen**, Projektleder og sekretær for styregruppen, Center for Teknik & Miljø.

## Projektgruppe

Projektgruppen står for det daglige projektarbejde og består af:

- **Jan Funk Nielsen**, Projektleder, Center for Teknik & Miljø.
- **Ditte Marquard Jessen**, Byplanlægger, Center for Teknik & Miljø.
- **Mikkel Hansen Stage**, Arkivar Greve Museum, Center for Byråd & Borgerservice.
- **Naja Meier Olsen**, Kulturkonsulent, Center for Byråd & Borgerservice.

For at sikre, at alle hjørner af den kommunale myndighed og service kommer i spil i arbejdet med at udløse kulturarvens potentialer i de store aktuelle omstillingsprocesser, inddrager projektgruppen efter behov og ad hoc ledere og medarbejdere fra alle 6 fagcentre i den kommunale organisationen.

Desuden inddrages projektgruppen ad hoc ledere og medarbejdere fra den centrale stabsfunktion, herunder bl.a. kommunikationsmedarbejdere, fundraiser og konsulent med speciale i socialøkonomiske virksomheder.

Endelig inddrager projektgruppen også efter behov og ad hoc arbejdsgrupper af samarbejdspartnere og interessenter, som omtalt nedenfor.

## Ad hoc arbejdsgrupper af samarbejdspartnere og interessenter

Undervejs i forbindelse med projektets gennemførelse, processer og aktiviteter, og ikke mindst realisering af delprojekter, nedsættes der ad hoc arbejdsgrupper bestående af de eksterne interessenter og samarbejdspartnere, fx:

- **Greve Erhvervscenter.**
- **Havnebestyrelserne i Hundige og Mosede Havne**
- **Visit Greve/Greve turismenetwork.**
- **Private virksomheder, herunder Greve Erhverv.**
- **Grundejerforeningerne langs Greve Strandvej.**
- **Borgere generelt.**
- **Interesseorganisationer.**
- **Sociale foreninger.**
- **Idrætsforeninger.**
- **Greve Kunst.**
- **Kunstforeningen Køge Bugt.**
- **Museum Sydøstdanmark.**
- **Med flere. Der vil også komme andre til.**

Disse aktører findes både lokalt på strandvejsstrækningen og i Greve som helhed. Med styregruppens godkendelse nedsætter projektgruppen løbende disse ad-hoc arbejdsgrupper og faciliterer i samarbejde med den eksterne konsulent arbejdet i arbejdsgrupperne.

Hermed sikres både en afdækning af interessenternes og samarbejdspartnerne behov, og en involvering og et ejerskab fremadrettet i realiseringen af delprojekter. Interessenterne og samarbejdspartnerne er hermed med til at skabe overblik over usikkerheder og potentialer i strandvejsstrækningens kulturarv, når der skal sættes nye initiativer i gang. Desuden udnyttes hermed, at arbejdsgrupperne får den fornødne indflydelse på fremdriften af konkrete delprojekters succes, som udkrystalliseres og påbegyndes undervejs i projektperioden.

## Det kulturhistoriske museums rolle

Greve Museum har en såvel faglig som strategisk rådgivende rolle for projektet som helhed. Museets arkivar, Mikkil Hansen Stage, deltager i projektgruppen og har i den forbindelse en faglig rådgivende rolle. Greve Museum deltager derudover i den nedsatte styregruppe med repræsentation fra museets bestyrelsesformand, Bjarne Larsson, der bl.a. i den forbindelse sikrer det kulturhistoriske strategiske perspektiv. Herunder strategiske perspektiver for kulturhistoriens koblinger til bl.a. erhverv, bosætning, turisme mv. Museet bidrager endelig med viden og materiale fra lokalarkivet til brug i projektets arbejdsprocesser.

## Ekstern konsulent

Hasløv & Kjærsgaard Arkitektfirma I/S er ekstern konsulent. Hjemmeside: <http://www.hogk.dk/>

## Byråd og politiske udvalg

Projektet er stærkt politisk forankret i Greve Byråd. Byrådet følger projektet som helhed fra start til slut. Derudover vil Byrådet tage stilling til projektets videreføres efter projektperioden.

Derudover sker forankringen i relevante politiske udvalg som fx Børne- og Ungeudvalget, Kultur- og Fritidsudvalget, Social- og Sundhedsudvalget, Teknik- og Miljøudvalget samt Vækst- og Beskæftigelsesudvalget.

Forankringen i udvalg vil naturligvis være afhængig af, hvilke delprojekter der realiseres. Handler et delprojekt fx om at udvikle og drive socialøkonomisk virksomhed med beskæftigelse for udsatte borgere i Villa Olsbæk, så ligger den naturlige forankring herfor i såvel Social- og Sundhedsudvalget og Teknik- og Miljøudvalget.

## Fond eller foreningskonstruktion

Som omtalt undersøges muligheden for at forankre og skabe ejerskab til kulturarvskommuneprojektet ved hjælp af et fond eller en foreningskonstruktion.

## Kommunens politikker og udviklings- og planlægningsarbejde

Endelig forankres projektet i Greves politikker og udviklings- og planlægningsarbejde.

Her er der tale om, at indsatskataloget og handleplanen, der udvikles i henholdsvis projektspor 4 og 5, indarbejdes i *Helhedsplan for Strandvejsområdet – bevaring og fornyelse*<sup>20</sup>, kommende *Kommuneplan 2017*, lokalplaner og senere igen ny *Planstrategi 2019*<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> Greve Kommune har udarbejdet et forslag til Helhedsplan for Strandvejsområdet – bevaring og fornyelse, som har været i offentlig høring men endnu ikke politisk godkendt. Helhedsplanen sætter fokus på, hvordan fremtidens Strandvejsområde kan se ud, og der gives bud på en overordnet struktur for strandvejens profil, stiforbindelser og på områder, der både skal kunne huse butikker, liberalt erhverv og boliger. Helhedsplanen har et særligt tema om kulturarven. Kulturarvskommuneprojektet skal bl.a. bruges til at udfolde dette tema konkret. Den endnu ikke godkendte helhedsplan kan findes på:

[http://www.greve.dk/Om%20kommunen/Nyheder/2015/6/~/\\_/media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Helhedsplaner/Forslag%20til%20Helhedsplan%20for%20Strandvejsområdet,%20Bevaring%20og%20fornyelse.ashx](http://www.greve.dk/Om%20kommunen/Nyheder/2015/6/~/_/media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Helhedsplaner/Forslag%20til%20Helhedsplan%20for%20Strandvejsområdet,%20Bevaring%20og%20fornyelse.ashx)

<sup>21</sup>I Greve Kommune har Byrådet netop udsendt Forslag til "Planstrategi 2015 – Greve Kommune i Fremtiden". Med forslaget inviterer Byrådet fra d. 24 april frem til 19 juni alle borgere, virksomheder, foreninger, organisationer og andre interesserede til en dialog om Greves fremtid.

[http://www.greve.dk/~/\\_/media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Kommuneplan/Final%20Planstrategi\\_Greve\\_Kommune\\_2015\\_Forslag.ashx](http://www.greve.dk/~/_/media/Greve%20Kommune/Politik/Planer/Kommuneplan/Final%20Planstrategi_Greve_Kommune_2015_Forslag.ashx)

Derudover vil de enkelte delprojekter til realisering hænges op under relevante politikker og strategier jf. referencen til de tidligere beskrevne effekter, fx:

- Strategi for udvikling af turisme og oplevelser i Greve
- Greves Psykiatropolitik samt Beskæftigelsespolitik
- Greves Vækstpolitik
- Greves Skolepolitik
- Fælles Mål under Folkeskolereformen
- Greves idræts- og fritidspolitik
- Greves Kulturpolitik

## **6. Budget**

Realdania & Kulturstyrelsen: 625.000 kr. til køb af eksterne konsulentydelse.

Greve Kommune: omkring 2 mio. kr. primært til finansiering af løn til kommunale medarbejdere i projektgruppen samt de ledere og medarbejdere fra de fagcentre og stab, der inddrages ad hoc af projektgruppen jf. beskrivelsen i kap. 5 om organisering og forankring.

Undervejs finansierer Greve desuden selv de udgifter til møder og transport, der må vise sig nødvendige i forhold til at møde og udveksle erfaringer med de øvrige kommuner, der udvælges til Kulturarvskommuner.